



แผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๑

กองงานวิทยาเขตบางนา มหาวิทยาลัยรามคำแหง

แผนปฏิบัติการราชการประจำปี ๒๕๖๑
กองงานวิทยาเขตบางนา มหาวิทยาลัยรามคำแหง

ความเป็นมา : หลักการและเหตุผล

ตามพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมือง ที่ดี พ.ศ. ๒๕๔๖ มีแผนปฏิบัติการ ๒ ประเภท คือ แผนปฏิบัติการราชการ ๕ ปี และแผนปฏิบัติการประจำปี นั่นคือ *แผนปฏิบัติการ ๕ ปี* เป็นแผนปฏิบัติการที่ส่วนราชการ มหาวิทยาลัยรามคำแหง แปรลงมาจากแผนการบริหารราชการแผ่นดินของรัฐบาล สนับสนุนการบริหารประเทศของรัฐบาลให้บรรลุผลสัมฤทธิ์ตามเป้าหมาย สาระสำคัญในแผนปฏิบัติการ ๕ ปี จะแสดงให้เห็นถึงการแปลงประเด็นยุทธศาสตร์ และกลยุทธ์หลัก โดย กองงานวิทยาเขตบางนา มหาวิทยาลัยรามคำแหงได้กำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ที่จะทำให้ภารกิจนั้นบรรลุผลสำเร็จพร้อมทั้งกำหนดเป้าหมายและตัวชี้วัดผลสำเร็จของภารกิจต่างๆ รวมถึงผลผลิตของโครงการที่กองงานวิทยาเขตบางนาจะจัดทำ

บัดนี้ได้เริ่มต้นปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ กองงานวิทยาเขตบางนา มหาวิทยาลัยรามคำแหง ได้จัดทำรายละเอียดของแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ ที่สอดคล้องและเชื่อมโยงกับแผนปฏิบัติการ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔) มหาวิทยาลัยรามคำแหงและงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ เพื่อให้การดำเนินงานตามพันธกิจของมหาวิทยาลัยมีการพัฒนาและมีความชัดเจน ตลอดจนติดตามผลการดำเนินงานให้บรรลุวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัยที่กำหนดไว้ รวมถึงการรายงานผลการปฏิบัติการ เมื่อสิ้นปีงบประมาณ เพื่อเป็นกรอบกำหนดทิศทางการดำเนินงานของแผนปฏิบัติการประจำปี โครงการ/กิจกรรม และผลผลิตของมหาวิทยาลัยในแต่ละปีงบประมาณ นอกจากนี้ยังเป็นเครื่องมือสำคัญในการกำกับติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงานตามระบบการบริหารงานมุ่งผลสัมฤทธิ์ โดยบูรณาการเชื่อมโยงกับนโยบายของรัฐบาล แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ แผนปฏิบัติการของกระทรวงศึกษาธิการ กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว ๑๕ ปี ฉบับที่ ๒ แนวทางการพัฒนาสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา สำนักงานรับรองมาตรฐานและประเมินคุณภาพการศึกษา และสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ รวมถึงนโยบายของมหาวิทยาลัย

*วิสัยทัศน์

สนับสนุนการจัดการศึกษาเพื่อปวงชนและมุ่งส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตแบบตลาดวิชา ที่ได้มาตรฐาน มีคุณภาพ ช่วยสร้างสรรค์สังคม

*ค่านิยมองค์การ

ซื่อสัตย์ จริงใจ โปร่งใส ยุติธรรม และภักดีต่อองค์กร

*ปรัชญา (Philosophy)

มุ่งสร้างงานตามพันธกิจ ร่วมผลิตบัณฑิตที่มีความรู้คู่คุณธรรม

*ปณิธาน (Ambition)

พัฒนาองงานวิทยาเขตบางนา ให้เป็นแหล่งสนับสนุนวิทยาการแบบตลาดวิชา ที่มุ่งผลิตบัณฑิตที่มีความรู้คู่คุณธรรมและจิตสำนึกในความรับผิดชอบต่อสังคม

*พันธกิจ

๑. สนับสนุนและส่งเสริมการกระจายโอกาส ความเสมอภาคและความเป็นธรรมทางการศึกษาหลากหลายรูปแบบ ในลักษณะการศึกษาเพื่อปวงชน ให้มีความรู้คู่คุณธรรม
๒. สนับสนุนและส่งเสริมการวิจัยและพัฒนางานสร้างสรรค์ เพื่อนำไปใช้ประโยชน์
๓. สนับสนุนและส่งเสริมการบริการทางวิชาการแก่สังคม แก่ประชาชน เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ยั่งยืน
๔. สนับสนุนและส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
๕. สนับสนุนและส่งเสริมพัฒนาการบริหารจัดการตามแนวทางของการบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี

- ปรับปรุงแก้ไข พันธกิจ ข้อ ๓

- เดิม สนับสนุนและส่งเสริมการบริการวิชาการ วิจัยและพัฒนาสร้างงานได้ด้วยตนเอง เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ยั่งยืน

- ที่มา จากการประชุมคณะกรรมการบริหารครั้งที่ ๖ / ๒๕๖๐ วันที่ ๓ ตุลาคม ๒๕๖๐ วาระที่ ๔.๔ และ การประชุมคณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติราชการ ๕ ปี ครั้งที่ ๓/๒๕๖๑

ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ กองงานวิทยาเขตบางนา

- ยุทธศาสตร์ที่ ๑** การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์
- เป้าประสงค์ที่ ๑** ผู้รับบริการทางการศึกษาระดับอุดมศึกษามีคุณภาพสำเร็จการศึกษาแล้วมีงานทำ ตรงตามความต้องการของ
ผู้ใช้สามารถสร้างงานด้วยตนเอง
- กลยุทธ์ที่ ๑** พัฒนาและส่งเสริมกิจการนักศึกษาและศิษย์เก่าบูรณาการเพื่ออาชีพ
- ยุทธศาสตร์ที่ ๒** การสร้างความเป็นธรรมลดความเหลื่อมล้ำของภาครัฐ
- เป้าประสงค์ที่ ๑** เยาวชน ประชาชน เข้าถึงบริการทางการศึกษาระดับอุดมศึกษาอย่างเสมอภาค
- กลยุทธ์ที่ ๒** ส่งเสริมการจัดบริการวิชาการแก่สังคม เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต
- กลยุทธ์ที่ ๓** ส่งเสริมและสนับสนุนศิลปและวัฒนธรรมไทย
- กลยุทธ์ที่ ๔** ส่งเสริมการประกันคุณภาพการศึกษาภายใน
- ยุทธศาสตร์ที่ ๓ - เว้น -
- ยุทธศาสตร์ที่ ๔ - เว้น -
- ยุทธศาสตร์ที่ ๕** การพัฒนาบริหารเพื่อความมั่นคง
- เป้าประสงค์ที่ ๑** ส่งเสริมและพัฒนาการบริหารจัดการตามแนวทางของการบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี
- กลยุทธ์ที่ ๕** พัฒนาบุคลากรให้มีบทบาทเชิงรุกซื่อสัตย์และภักดีต่อองค์กร
- กลยุทธ์ที่ ๖** ส่งเสริมการขึ้นนำ ป้องกันและแก้ปัญหาของสังคม

ตารางเปรียบเทียบ พันธกิจ , ยุทธศาสตร์ , เป้าประสงค์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑

ระหว่าง มหาวิทยาลัยรามคำแหง กับ กองงานวิทยาเขตบางนา

| พันธกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง | พันธกิจ กองงานวิทยาเขตบางนา |
|--|--|
| ๑. สนับสนุนและส่งเสริมการกระจายโอกาส ความเสมอภาคและความเป็นธรรมทางการศึกษาหลากหลายรูปแบบ ในลักษณะการศึกษาเพื่อปวงชน ให้มีความรู้คู่คุณธรรม | ๑. สนับสนุนและส่งเสริมการกระจายโอกาส ความเสมอภาคและความเป็นธรรมทางการศึกษาหลากหลายรูปแบบ ในลักษณะการศึกษาเพื่อปวงชน ให้มีความรู้คู่คุณธรรม |
| ๒. สนับสนุนและส่งเสริมการวิจัยและพัฒนางานสร้างสรรค์ เพื่อนำไปใช้ประโยชน์ | ๒. สนับสนุนและส่งเสริมการวิจัยและพัฒนางานสร้างสรรค์ เพื่อนำไปใช้ประโยชน์ |
| ๓. สนับสนุนและส่งเสริมการบริการทางวิชาการแก่สังคม แก่ประชาชน เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ยั่งยืน | ๓. สนับสนุนและส่งเสริมการบริการทางวิชาการแก่สังคม แก่ประชาชน เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ยั่งยืน |
| ๔. สนับสนุนและส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม | ๔. สนับสนุนและส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม |
| ๕. ส่งเสริม และพัฒนาการบริหารจัดการตามแนวทางของการบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี | ๕. สนับสนุนและส่งเสริมพัฒนาการบริหารจัดการตามแนวทางของการบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี |

ยุทธศาสตร์

| ยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง | ยุทธศาสตร์ กองงานวิทยาเขตบางนา |
|--|--|
| ๑. การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์ | ๑. การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์ |
| ๒. การเสริมความเป็นธรรมลดความเหลื่อมล้ำของภาครัฐ | ๒. การเสริมความเป็นธรรมลดความเหลื่อมล้ำของภาครัฐ |
| ๓. วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัยและนวัตกรรม | * เว้น ยุทธศาสตร์ที่ ๓ |
| ๔. ส่งเสริมขีดความสามารถในภูมิภาคอาเซียน | * เว้น ยุทธศาสตร์ที่ ๔ |
| ๕. การพัฒนาบริหารเพื่อความมั่นคง | ๕. การพัฒนาบริหารเพื่อความมั่นคง |
| | |

เป้าประสงค์



| เป้าประสงค์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง | เป้าประสงค์ กองงานวิทยาเขตบางนา |
|--|--|
| ๑. ผู้รับบริการทางการศึกษาระดับอุดมศึกษามีคุณภาพสำเร็จการศึกษาแล้วมีงานทำ ตรงตามความต้องการของผู้ใช้ สามารถสร้างงานด้วยตนเอง | ๑. ผู้รับบริการทางการศึกษาระดับอุดมศึกษามีคุณภาพสำเร็จการศึกษาแล้วมีงานทำ ตรงตามความต้องการของผู้ใช้ สามารถสร้างงานด้วยตนเอง |
| ๒. เยาวชน ประชาชน เข้าถึงบริการทางการศึกษาระดับอุดมศึกษาอย่างเสมอภาค | ๒. เยาวชน ประชาชน เข้าถึงบริการทางการศึกษาระดับอุดมศึกษาอย่างเสมอภาค |
| ๓. ผลงานวิจัย นวัตกรรม องค์ความรู้ ผลงานสร้างสรรค์ที่นำไปใช้ประโยชน์ (เชิงสาธารณะและเชิงเศรษฐกิจ) | * เว้น เป้าประสงค์ที่ ๓ |
| ๔. เสริมสร้าง และพัฒนาทักษะเพื่อเพิ่มขีดความสามารถและความร่วมมือในประชาคมอาเซียน | * เว้น เป้าประสงค์ที่ ๔ |
| ๕. ส่งเสริมและพัฒนากาการบริหารจัดการตามแนวทางของการบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี | ๕. ส่งเสริมและพัฒนากาการบริหารจัดการตามแนวทางของการบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี |

| <p style="text-align: center;">ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ ของมหาวิทยาลัยรามคำแหง ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑</p> | <p style="text-align: center;">ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ ของ กองงานวิทยาเขตบางนา ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑</p> |
|--|--|
| <p>ประเด็นยุทธศาสตร์</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑. การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์ ๒. การเสริมความเป็นธรรมลดความเหลื่อมล้ำของภาครัฐ ๓. วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัยและนวัตกรรม ๔. ส่งเสริมขีดความสามารถในภูมิภาคอาเซียน ๕. การพัฒนาบริหารเพื่อความมั่นคง | <p>ประเด็นยุทธศาสตร์</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑. การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์ ๒. การเสริมความเป็นธรรมลดความเหลื่อมล้ำของภาครัฐ ๓. การพัฒนาบริหารเพื่อความมั่นคง |
| <p>เป้าประสงค์</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑. ผู้รับบริการทางการศึกษาระดับอุดมศึกษามีคุณภาพสำเร็จการศึกษาแล้วมี งานทำ ตรงตามความต้องการของผู้ใช้ สามารถสร้างงานด้วยตนเอง ๒. เยาวชน ประชาชน เข้าถึงบริการทางการศึกษาระดับอุดมศึกษาอย่างเสมอภาค ๓. ผลงานวิจัย นวัตกรรม องค์ความรู้ และงานสร้างสรรค์ที่นำไปใช้ประโยชน์ (เชิงสาธารณะและเชิงเศรษฐกิจ) ๔. เสริมสร้าง และพัฒนาทักษะเพื่อเพิ่มขีดความสามารถและความร่วมมือในประชาคมอาเซียน ๕. ส่งเสริมและพัฒนาการบริหารจัดการตามแนวทางของการบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี | <p>เป้าประสงค์</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑. ผู้รับบริการทางการศึกษาระดับอุดมศึกษามีคุณภาพสำเร็จการศึกษาแล้วมีงานทำ ตรงตามความต้องการของผู้ใช้ สามารถสร้างงานด้วยตนเอง ๒. เยาวชน ประชาชน เข้าถึงบริการทางการศึกษาระดับอุดมศึกษาอย่างเสมอภาค ๓. ส่งเสริมและพัฒนาการบริหารจัดการตามแนวทางของการบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี |
| <p>กลยุทธ์</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑. พัฒนาบัณฑิตที่สอดคล้องกับความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ๒. พัฒนาหลักสูตรได้มาตรฐานตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร ๓. พัฒนาและส่งเสริมกิจการนักศึกษาและศิษย์เก่าบูรณาการเพื่ออาชีพ ๔. สร้างความเสมอภาคและความเป็นธรรมทางการศึกษา ๕. ส่งเสริมการจัดบริการวิชาการแก่สังคมเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต ๖. ส่งเสริมและสนับสนุนศิลปะและวัฒนธรรมไทย ๗. ส่งเสริมการประกันคุณภาพการศึกษา ๘. ส่งเสริมและสนับสนุนความเข้มแข็งการวิจัยและงานสร้างสรรค์ ๙. ส่งเสริมการวิจัยเชิงบูรณาการเพื่อนำไปใช้ประโยชน์ (สร้างองค์ความรู้ ถ่ายทอดเทคโนโลยี) ๑๐. ส่งเสริมและพัฒนาพันธกิจประชาคมอาเซียน ๑๑. พัฒนาบุคลากรให้มีบทบาทเชิงรุกข้อัสัยและภักดีต่อองค์กร ๑๒. ส่งเสริมการขึ้นน้ำ ป้องกันและแก้ปัญหาของสังคม ๑๓. พัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการศึกษา | <p>กลยุทธ์</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑. พัฒนาและส่งเสริมกิจการ นักศึกษาและศิษย์เก่า บูรณาการเพื่ออาชีพ ๒. ส่งเสริมการจัดบริการวิชาการ แก่สังคม เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต ๓. ส่งเสริมและสนับสนุนศิลปะและวัฒนธรรมไทย ๔. ส่งเสริมการประกันคุณภาพการศึกษา ๕. พัฒนาบุคลากรให้มีบทบาทเชิงรุกข้อัสัยและภักดีต่อองค์กร ๖. ส่งเสริมการขึ้นน้ำ ป้องกัน และแก้ปัญหาของสังคม |

รายละเอียดแผนปฏิบัติการ แผนกลยุทธ์ ประจำปี พ.ศ.๒๕๖๑
 (โครงการตามแผนยุทธศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๑ (งบรายได้) ในงบอุดหนุนจำนวน ๑,๓๐๐,๐๐๐.- บาท)
 กองงานวิทยาเขตบางนา มหาวิทยาลัยรามคำแหง

| สรุปรายละเอียดแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ | | | | |
|---|------------|---|----------------|----------|
| ยุทธศาสตร์ที่ | กลยุทธ์ที่ | รายละเอียด | จำนวนเงิน | หมายเหตุ |
| ๑ | ๑ | พัฒนาและส่งเสริมกิจการนักศึกษาและศิษย์เก่าบูรณาการเพื่ออาชีพ | ๖๐๕,๔๓๐.- | |
| ๒ | ๒ | ส่งเสริมการจัดบริการวิชาการแก่สังคม เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต | ไม่ใช้งบประมาณ | |
| ๒ | ๓ | ส่งเสริมและสนับสนุนศิลปะและวัฒนธรรมไทย | ๑๑๒,๗๒๗.- | |
| ๒ | ๔ | ส่งเสริมการประกันคุณภาพการศึกษา | ๑๕,๐๐๐.- | |
| ๕ | ๖ | พัฒนาบุคลากรให้มีบทบาทเชิงรุก ซื่อสัตย์ และภักดีต่อองค์กร | ๑๔๒,๔๐๐.- | |
| ๕ | ๗ | ส่งเสริมการขึ้นำ ป้องกันและแก้ปัญหาของสังคม | ๖๓,๗๑๐.- | |
| | | รวมงบประมาณทั้งหมด | ๙๓๙,๒๖๗.- | |

(เก้าแสนสามหมื่นเก้าพันสองร้อยหกสิบเจ็ดบาทถ้วน)

| ประเด็นยุทธศาสตร์ที่๑ | ประเด็นยุทธศาสตร์ที่๒ | ประเด็นยุทธศาสตร์ที่๓ | ประเด็นยุทธศาสตร์ที่๔ | ประเด็นยุทธศาสตร์ที่๕ |
|---|---|--|--|--|
| การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพ ทุนมนุษย์ | การสร้างความเป็นธรรมลดความ เหลื่อมล้ำของภาครัฐ | วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัยและ นวัตกรรม | ส่งเสริมขีดความสามารถในภูมิภาค อาเซียน | การพัฒนาบริหารเพื่อความมั่นคง |
| เป้าประสงค์ | เป้าประสงค์ | เป้าประสงค์ | เป้าประสงค์ | เป้าประสงค์ |
| ๑. ผู้รับบริการทางการศึกษา ระดับอุดมศึกษามีคุณภาพสำเร็จ การศึกษาแล้วมีงานทำตามความ ต้องการของผู้ใช้สามารถสร้างงานด้วย ตนเอง | ๑. เยาวชน ประชาชน เข้าถึงบริการ ทางการศึกษาระดับอุดมศึกษาอย่าง เสมอภาค | ๑. ผลงานวิจัย นวัตกรรม องค์ความรู้ และงานสร้างสรรค์ที่นำไปใช้ประโยชน์ (เชิงสาธารณะและเชิงเศรษฐกิจ) | ๑. เสริมสร้าง และพัฒนาทักษะเพื่อ เพิ่มขีดความสามารถและความร่วมมือ ในประชาคมอาเซียน | ๑. ส่งเสริมและพัฒนากิจการ จัดการตามแนวทางของการบริหาร จัดการบ้านเมืองที่ดี |
| | |  |  | |
| กลยุทธ์ | กลยุทธ์ | กลยุทธ์ | กลยุทธ์ | กลยุทธ์ |
| ๑. พัฒนาและส่งเสริมกิจการนักศึกษา และศิษย์เก่าบูรณาการ เพื่ออาชีพ | ๑. ส่งเสริมการจัดบริการวิชาการแก่ สังคมเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต ๒. ส่งเสริมและสนับสนุนศิลปะและ วัฒนธรรมไทย ๓. ส่งเสริมการประกันคุณภาพ การศึกษาภายใน | ๑. ส่งเสริมและสนับสนุนความเข้มแข็ง การวิจัยและงานสร้างสรรค์ ๒. ส่งเสริมการวิจัยเชิงบูรณาการเพื่อ นำไปใช้ประโยชน์ (สร้างองค์ความรู้ ถ่ายทอดเทคโนโลยี) | ๑. ส่งเสริมและพัฒนาพันธกิจ ประชาคมอาเซียน | ๑. พัฒนาบุคลากรให้มีบทบาทเชิงรุก ซื่อสัตย์และภักดีต่อองค์กร ๒. ส่งเสริมการขึ้นำ ป้องกันและ แก้ปัญหาของสังคม |

รายละเอียดแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑

กองงานวิทยาเขตบางนา มหาวิทยาลัยรามคำแหง

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์

เป้าประสงค์ที่ ๑ ผู้รับบริการทางการศึกษาระดับอุดมศึกษามีคุณภาพสำเร็จการศึกษาแล้วมีงานทำตรงตามความต้องการของผู้ใช้สามารถสร้างงานด้วยตนเอง

กลยุทธ์ที่ ๑ พัฒนาและส่งเสริมกิจการนักศึกษาและศิษย์เก่าบูรณาการเพื่ออาชีพ

| ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ | ค่าเป้าหมาย | โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต | ตัวชี้วัด | ค่า | วงเงินงบประมาณ | หน่วยงานรับผิดชอบ |
|---|--|---|--------------------------|--------------------|--------------------|---|
| | ปี ๖๑ | | | เป้าหมาย | ปี ๖๑ | |
| ๑. ร้อยละของจำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการพัฒนานักศึกษามีพัฒนาการตามวัตถุประสงค์ของโครงการ | ร้อยละ ๘๕ | ๑. โครงการปฐมนิเทศนักศึกษาใหม่ ปีการศึกษา ๑/๒๕๖๑ ๒. โครงการปฐมนิเทศนักศึกษาใหม่ ภาคเรียนที่ ๒/๒๕๖๐ : บายศรีสู่ขวัญฉันท์น้องพี่ ๓. โครงการส่งเสริมวิชาการและคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ | ระดับ ความ คิดเห็น | ไม่ต่ำกว่า ๓.๖๕ | ๙๔,๘๐๐ | กองงานวิทยาเขตบางนา งานกิจการและบริการนักศึกษา งานกิจการและบริการนักศึกษา |
| | ๒. ค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นของการนำไปใช้ประโยชน์ได้จริง | | | | ไม่ต่ำกว่า ๓.๖๕ | |
| | | ๔. โครงการส่งเสริมกีฬาและนันทนาการ | | | ๑๓๐,๓๘๐ | งานกิจการและบริการนักศึกษา |
| | | ๕. โครงการแนะแนวอาชีพ | | | ๓๔,๙๔๐ | งานกิจการและบริการนักศึกษา |
| | | ๖. โครงการบำเพ็ญประโยชน์และรักษาสิ่งแวดล้อม | | | ๑๙๒,๖๑๐ | งานกิจการและบริการนักศึกษา |
| | | ๗. โครงการส่งเสริมการเสริมสุขภาพและอนามัย | | | ๒๔,๘๐๐ | งานกิจการและบริการนักศึกษา |
| | | ๘. โครงการบริการและส่งเสริมวิชาชีพ | | | ๒๑,๖๐๐ | งานกิจการและบริการนักศึกษา |
| รวมจำนวนวงเงินงบประมาณ | | | | | ๖๐๕,๔๓๐ | |

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การสร้างความเป็นธรรมลดความเหลื่อมล้ำของภาครัฐ
 เป้าประสงค์ที่ ๑ เยาวชน ประชาชน เข้าถึงบริการทางการศึกษาระดับอุดมศึกษา อย่างเสมอภาค
 กลยุทธ์ที่ ๒ ส่งเสริมการจัดการบริการวิชาการแก่สังคม เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต

| ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ | ค่าเป้าหมาย | โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต | ตัวชี้วัด | ค่าเป้าหมาย | วงเงินงบประมาณ | หน่วยงานรับผิดชอบ |
|--|--------------------------------------|---|----------------------|--------------------|----------------|---------------------|
| | ปี ๒๕๖๑ | | | ปี ๖๑ | ปี ๖๑ | |
| ๑. ร้อยละของโครงการ โครงการส่งเสริมการ จัดการบริการวิชาการแก่ สังคม ๒. ค่าเฉลี่ยระดับความ คิดเห็นของผู้เข้าร่วม โครงการที่มีต่อประโยชน์ ที่ได้รับ | ร้อยละ ๘๕ ไม่ต่ำกว่า ๓.๖๕ | ๑. โครงการความร่วมมือทางวิชาการในการ อบรมภาคทฤษฎีให้แก่ผู้ขอใบอนุญาตขับรถ และผู้ขอต่ออายุใบอนุญาตขับรถ ระหว่าง มหาวิทยาลัยรามคำแหง กับ สำนักงานขนส่ง กรุงเทพมหานครพื้นที่ ๓ | ระดับ ความคิดเห็น | ไม่ต่ำกว่า ๓.๖๕ | ไม่ใช้งบประมาณ | กองงานวิทยาเขตบางนา |
| รวมจำนวนวงเงินงบประมาณ | | | | | ไม่ใช้งบประมาณ | |

ยุทธศาสตร์ที่ ๒

การสร้างความเป็นธรรมลดความเหลื่อมล้ำของภาครัฐ

เป้าประสงค์ที่ ๑

เยาวชน ประชาชน เข้าถึงบริการทางการศึกษาระดับอุดมศึกษา อย่างเสมอภาค

กลยุทธ์ที่ ๓

ส่งเสริมและสนับสนุนศิลปะและวัฒนธรรมไทย

| ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ | ค่าเป้าหมาย | โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต | ตัวชี้วัด | ค่าเป้าหมาย | วงเงินงบประมาณ | หน่วยงานรับผิดชอบ |
|--|-----------------|--|------------------|-----------------|---|--|
| | ปี ๒๕๖๑ | | | ปี ๖๑ | ปี ๖๑ | |
| ๑. ร้อยละของโครงการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมที่บุคลากรและนักศึกษาเข้าร่วมมีจิตสำนึกและความเข้าใจในเรื่องศิลปะและวัฒนธรรม | ร้อยละ ๘๕ | ๑. โครงการเทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์ ๒. โครงการสืบสานประเพณีไทย “วันสงกรานต์ ” ๓. โครงการส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม ๔. โครงการส่งเสริมวัฒนธรรม ๕. โครงการชีวิตดีมีสุข กองงานวิทยาเขตบางนา ๖. โครงการประเพณีไทย “ลอยกระทง” | ระดับความพึงพอใจ | ไม่ต่ำกว่า ๓.๖๕ | ๖๘,๕๓๗ ๑๖,๙๐๐ ๓,๘๖๐ ๒๓,๔๓๐ - - | งานกิจการและบริการนักศึกษา งานกิจการและบริการนักศึกษา งานกิจการและบริการนักศึกษา งานกิจการและบริการนักศึกษา งานธุรการ งานธุรการ |
| ๒. ค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ | ไม่ต่ำกว่า ๓.๖๕ | | | | | |
| รวมจำนวนวงเงินงบประมาณ | | | | | ๑๑๒,๗๒๗ | |

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การสร้างความเป็นธรรมลดความเหลื่อมล้ำของภาครัฐ
 เป้าประสงค์ที่ ๑ เยาวชน ประชาชน เข้าถึงบริการทางการศึกษาระดับอุดมศึกษา อย่างเสมอภาค
 กลยุทธ์ที่ ๔ ส่งเสริมการประกันคุณภาพการศึกษา

| ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ | ค่าเป้าหมาย | โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต | ตัวชี้วัด | ค่าเป้าหมาย | วงเงิน งบประมาณ | หน่วยงานรับผิดชอบ |
|---|-----------------|---|----------------------------|-----------------|--------------------|-------------------|
| | ปี ๒๕๖๑ | | | ปี ๖๑ | ปี ๖๑ | |
| ๑. ค่าเฉลี่ยระดับความรู้ ความเข้าใจของผู้เข้าร่วม โครงการ | ไม่ต่ำกว่า ๓.๖๕ | ๑. โครงการเสวนา เรื่อง ปัญหาและแนวทางแก้ไขการ ประกันคุณภาพการศึกษา กองงานวิทยาเขตบางนา | ระดับความรู้ ความเข้าใจ | ไม่ต่ำกว่า ๓.๖๕ | ๑๕,๐๐๐ | งานธุรการ |
| รวมจำนวนวงเงินงบประมาณ | | | | | ๑๕,๐๐๐ | |

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การพัฒนาบริหารเพื่อความมั่นคง
 เป้าประสงค์ที่ ๑ ส่งเสริมและพัฒนาการบริหารจัดการตามแนวทางของการบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี
 กลยุทธ์ที่ ๖ พัฒนาบุคลากรให้มีบทบาทเชิงรุก ซื่อสัตย์ และภักดีต่อองค์กร

| ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ | ค่าเป้าหมาย | โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต | ตัวชี้วัด | ค่าเป้าหมาย | วงเงินงบประมาณ | หน่วยงานรับผิดชอบ |
|--|-------------|---|------------------|-----------------|----------------|-------------------------------------|
| | ปี ๒๕๖๑ | | | ปี ๖๐ | ปี ๖๑ | |
| ๑. ร้อยละความสำเร็จของโครงการที่มีผลสัมฤทธิ์ตามวัตถุประสงค์โครงการ ๒. ระดับความคิดเห็นของผู้เข้าร่วมโครงการ | ๘๕ | ๑. โครงการพัฒนาบุคลากร กองงานวิทยาเขตบางนา | ระดับความคิดเห็น | ไม่ต่ำกว่า ๓.๖๕ | ๑๓๑,๖๐๐ | งานธุรการ งานธุรการ งานธุรการ |
| | ๓.๖๕ | ๒. โครงการเสวนาแลกเปลี่ยนเรียนรู้ KM กองงานวิทยาเขตบางนา | | | ๕,๒๕๐ | |
| | | ๓. โครงการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน กองงานวิทยาเขตบางนา | | | ๕,๕๕๐ | |
| รวมจำนวนวงเงินงบประมาณ | | | | | ๑๔๒,๔๐๐ | |

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การพัฒนาบริหารเพื่อความมั่นคง
 เป้าประสงค์ที่ ๑ ส่งเสริมและพัฒนาการบริหารจัดการตามแนวทางของการบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี
 กลยุทธ์ที่ ๗ ส่งเสริมการขึ้นน้ำ ป้องกันและแก้ปัญหาของสังคม

| ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ | ค่าเป้าหมาย | โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต | ตัวชี้วัด | ค่า | วงเงิน | หน่วยงานรับผิดชอบ |
|--|-------------|--|------------------|-----------|---------------|---------------------------------------|
| | ปี ๒๕๖๑ | | | ปี ๖๐ | งบประมาณปี ๖๑ | |
| ๑. ร้อยละความสำเร็จของโครงการที่มีผลสัมฤทธิ์ตามวัตถุประสงค์โครงการ/กิจกรรม ๒. ระดับความคิดเห็นของผู้เข้าร่วมโครงการ | ๘๕ | ๑. โครงการอนุรักษ์และประหยัดพลังงาน ๒. โครงการป้องกันอัคคีภัย | ระดับความพึงพอใจ | ร้อยละ ๘๕ | ๓๗,๕๑๐ | งานช่างและยานพาหนะ งานอาคารสถานที่ |
| | ๓.๖๕ | | | | ๒๖,๒๐๐ | |
| รวมจำนวนวงเงินงบประมาณ | | | | | ๖๓,๗๑๐ | |

รวมงบประมาณทั้งสิ้น ๙๓๙,๒๖๗.- บาท (เก้าแสนสามหมื่นเก้าพันสองร้อยหกสิบเจ็ดบาทถ้วน)

การติดตามและประเมินผลการดำเนินงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑
แผนปฏิบัติการติดตามและประเมินผลแผนปฏิบัติราชการ

| ตัวชี้วัด | งาน/กิจกรรมดำเนินงาน | พ.ศ. ๒๕๖๐ | | | พ.ศ. ๒๕๖๑ | | | | | | | | | ผู้รับผิดชอบ | หมายเหตุ | |
|-----------|---|-----------|------|------|-----------|------|-------|-------|------|-------|------|------|------|--------------|------------------------------|--|
| | | ต.ค. | พ.ย. | ธ.ค. | ม.ค. | ก.พ. | มี.ค. | เม.ย. | พ.ค. | มิ.ย. | ก.ค. | ส.ค. | ก.ย. | | | |
| ๑. | จัดประชุมกลุ่มงานวางแผนยุทธศาสตร์เพื่อวางแนวทางการติดตามประเมิน | ←→ | ←→ | | | | | | | | | | | | คณะกรรมการจัดทำแผนกลยุทธ์ฯ | |
| ๒. | กำหนดผู้รับผิดชอบติดตามและประเมินผลแผนแต่ละตัวชี้วัด | | | ←→ | | | | | | | | | | | ตัวแทนหน่วยงานภายใน | |
| ๓. | จัดทำรายงานการประเมินผลแผนปฏิบัติราชการประจำปีเสนอสภามหาวิทยาลัยและหน่วยงานภายนอก | | | | | | | ←→ | | ←→ | | | ←→ | | หน่วยงานโยบายและแผนงานธุรการ | |

ภาคผนวก

แผนผังเชิงยุทธศาสตร์ของกองงานวิทยาเขตบางนา (Strategy Map)

วิสัยทัศน์ : สนับสนุนการจัดการศึกษาเพื่อปวงชนและมุ่งส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตแบบตลาดวิชา ที่ได้มาตรฐาน มีคุณภาพ ช่วยสร้างสรรค์สังคม

ประเด็นยุทธศาสตร์

- ๑. การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์
- ๒. การสร้างความเป็นธรรมลดความเหลื่อมล้ำของภาครัฐ
- ๓. การพัฒนาบริหารเพื่อความมั่นคง

เป้าประสงค์ :

- ๑. ผู้รับบริการทางการศึกษามีคุณภาพสำเร็จการศึกษาแล้วมีงานทำตรงตามความต้องการของผู้ใช้สามารถ สร้างงานด้วยตนเอง
- เยาวชน ประชาชน เข้าถึงบริการทางการศึกษา ระดับอุดมศึกษาอย่างเสมอภาค
- ส่งเสริมและพัฒนากิจการบริการจัดการตามแนวทางของการบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี

แผนกลยุทธ์

Strategy Map

หมายเหตุ ตัวเลขหมายถึง ประเด็นยุทธศาสตร์

| | | | | |
|--------------------|--|---|---|--|
| ด้านประสิทธิผล | ส่งเสริมการจัดการบริการวิชาการ แก่สังคมเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต (๒) | | | |
| ด้านคุณภาพ | ส่งเสริมการประกันคุณภาพ การศึกษา (๔) | | | |
| ด้านประสิทธิภาพ | พัฒนาและส่งเสริมกิจการ นักศึกษาและศิษย์เก่าบูรณาการ เพื่ออาชีพ (๓) | ส่งเสริมและสนับสนุนศิลปะ และวัฒนธรรมไทย (๓) | ส่งเสริมการจัดการบริการ วิชาการแก่สังคมเพื่อส่งเสริม การเรียนรู้ตลอดชีวิต (๒) | |
| ด้านการพัฒนาองค์กร | พัฒนาบุคลากรให้มีบทบาทเชิงรุก ชี้อัตย์ และภาคีต่อองค์กร (๑) | ส่งเสริมการขึ้นนำ ป้องกันและ แก้ปัญหาของสังคม (๒) | | |

ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมศักยภาพของกองงานวิทยาเขตบางนา (SWOT ANALYSIS)

(ที่มา : การประชุม กรรมการบริหาร เรื่อง การประชุมระดมความคิดเห็นเพื่อการปรับและทบทวนเป้าหมายตัวชี้วัดเพื่อผลักดันสู่แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๑)

๑. สภาพแวดล้อมภายในองค์กร

- **จุดแข็ง (Strengths)**

- กองงานวิทยาเขตบางนา มีความได้เปรียบเชิงกายภาพ มีพื้นที่และมีสภาพแวดล้อมในการรองรับการขยายตัวและเติบโตขององค์กร
- กองงานวิทยาเขตบางนามีศักยภาพและสนับสนุนกระจายโอกาส สร้างความเสมอภาคและเท่าเทียมทางการศึกษา มีการส่งเสริมการศึกษาต่อเนื่องตลอดชีวิตสอดคล้องกับนโยบายของมหาวิทยาลัยรามคำแหง
- กองงานวิทยาเขตบางนามีการทำแผนพัฒนาบุคลากรที่มีประสิทธิภาพ

- **จุดอ่อน (Weaknesses)**

- การใช้ประโยชน์จากทรัพยากรที่มีอยู่ยังไม่เต็มที่ เช่น บุคลากร อาคาร และ สถานที่
- การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานยังไม่ตอบสนองต่อความต้องการของนักศึกษาและสภาพการณ์ปัจจุบัน

๑. โอกาส (Opportunities)

- นโยบายของรัฐบาล กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว ตลอดจนกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ส่งเสริม ให้คนเป็นศูนย์กลางของการพัฒนาที่ยั่งยืน ด้วยการเรียนรู้ตลอดชีวิต
- ตลาดแรงงานยอมรับในชื่อเสียง คุณภาพ ความอดทน และความรับผิดชอบและคุณธรรมของบัณฑิต
- สังคมฐานความรู้ทำให้คนทุกเพศทุกวัยแสวงหาโอกาสในการศึกษาเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต
- ภาวะทางเศรษฐกิจมีแนวโน้มมหัศจรรย์ในครัวเรือนสูง มหาวิทยาลัยรามคำแหงจึงเป็นทางเลือกที่ดี

๓. ข้อจำกัด/ภัยคุกคาม (Threats)

- เกณฑ์การประกันคุณภาพการศึกษายังไม่สอดคล้องกับลักษณะของมหาวิทยาลัยทั้งระบบ
- การจัดงบประมาณสนับสนุนการศึกษาไม่สมดุลกับภาระงาน
- การแข่งขันในระดับอุดมศึกษามีสูง และนโยบายของคู่แข่งที่จูงใจให้กับผู้เรียนโดยไม่คำนึงถึงมาตรฐานและคุณภาพ
- การเปิดเสรีด้านการศึกษาและการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน (AEC) ทำให้คู่แข่งในระดับอุดมศึกษามีมากขึ้น

TOWS MATRIX Analysis แผนปฏิบัติการ ๕ ปี พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔ กองงานวิทยาเขตบางนา

| | | |
|--|--|---|
| <p>ปัจจัยภายใน</p> <p>ปัจจัยภายนอก</p> | <p>S จุดแข็ง (Strengths)</p> | <p>W จุดอ่อน (Weaknesses)</p> |
| | <p>๑. กองงานวิทยาเขตบางนามีความได้เปรียบเชิงกายภาพ มีพื้นที่และมีสภาพแวดล้อมในการรองรับการขยายตัวและเติบโตขององค์กร</p> <p>๒. กองงานวิทยาเขตบางนามีศักยภาพและสนับสนุนกระจายโอกาส สร้างความเสมอภาคและเท่าเทียมทางการศึกษา มีการส่งเสริมการศึกษาต่อเนื่องตลอดชีวิต สอดคล้องกับนโยบายของมหาวิทยาลัยรามคำแหง</p> <p>๓. กองงานวิทยาเขตบางนามีการทำแผนพัฒนาบุคลากรที่มีประสิทธิภาพ</p> | <p>๑. การใช้ประโยชน์จากทรัพยากรที่มีอยู่ยังไม่เต็มที่ เช่น บุคลากร อาคาร และ สถานที่</p> <p>๒. การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานยังไม่ตอบสนองต่อความต้องการของนักศึกษาและสภาพการณ์ปัจจุบัน</p> |
| <p>O โอกาส (Opportunities)</p> | <p>กลยุทธ์เชิงรุก (S + O)</p> | <p>กลยุทธ์เชิงแก้ไข (W + O)</p> |
| <p>๑. นโยบายของรัฐบาล กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว ตลอดจนกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ส่งเสริม ให้คนเป็นศูนย์กลางของการพัฒนาที่ยั่งยืน ด้วยการเรียนรู้ตลอดชีวิต</p> <p>๒. ตลาดแรงงานยอมรับในชื่อเสียง คุณภาพ ความอดทน และความรับผิดชอบและคุณธรรมของบัณฑิต</p> <p>๓. สังคมฐานความรู้ทำให้คนทุกเพศทุกวัยแสวงหาโอกาสในการศึกษาเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต</p> <p>๔. ภาวะทางเศรษฐกิจมีแนวโน้มทรงตัวหนี้สินในครัวเรือนสูง มหาวิทยาลัยรามคำแหงจึงเป็นทางเลือกที่ดี</p> | <p>๑. ส่งเสริมและสนับสนุนศิลปะและวัฒนธรรม</p> <p>๒. ส่งเสริมและพัฒนากิจการนันทศึกษา</p> <p>๓. ส่งเสริมด้านกาววิจัยสถาบันของบุคลากร</p> | <p>๑. ส่งเสริมการจัดการบริการทางวิชาการแก่สังคม</p> <p>๒ การพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร</p> |
| <p>T ภัยคุกคาม หรือ ข้อจำกัด (Threats)</p> | <p>กลยุทธ์เชิงป้องกัน (S + T)</p> | <p>กลยุทธ์เชิงรับ (W + T)</p> |
| <p>๑. เกณฑ์การประกันคุณภาพการศึกษายังไม่สอดคล้องกับลักษณะของมหาวิทยาลัยทั้งระบบ</p> <p>๒. การจัดงบประมาณสนับสนุนการศึกษาไม่สมดุลกับภาระงาน</p> <p>๓. การแข่งขันในระดับอุดมศึกษามีสูง และนโยบายของคู่แข่งที่จูงใจให้กับผู้เรียนโดยไม่คำนึงถึงมาตรฐานและคุณภาพ</p> <p>๔. การเปิดเสรีด้านการศึกษาและการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน (AC) ทำให้คู่แข่งในระดับอุดมศึกษามีมากขึ้น</p> | <p>๑. ส่งเสริมและพัฒนาสู่ประชาคมอาเซียน</p> <p>๒. ส่งเสริมการโครงการชั้นนำป้องกันแก้ไขปัญหาของสังคม</p> <p>๔. ส่งเสริมระบบการบริหารจัดการและการประกันคุณภาพในระดับอุดมศึกษา</p> | <p>๑. ส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรให้มีศักยภาพ</p> |

ที่มาข้อมูล : หน่วยวิเคราะห์แผนและงบประมาณ งานธุรการ กองงานวิทยาเขตบางนา