



แผนปฏิบัติการ ๕ ปี
(ประจำปี ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔)

กองงานวิทยาเขตบางนา มหาวิทยาลัยรามคำแหง

สารบัญ

	หน้า
แผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔ กองงานวิทยาเขตบางนา มหาวิทยาลัยรามคำแหง	
ความเป็นมา : หลักการและเหตุผล	๓
ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมศักยภาพของมหาวิทยาลัย (SWOT Analysis)	๔
TOWS MATRIX Analysis แผนปฏิบัติการ ๕ ปี พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔ กองงานวิทยาเขตบางนา	๗
วิสัยทัศน์ ค่านิยมองค์การ ปรัชญา ปณิธาน อัตลักษณ์ เอกลักษณ์ และพันธกิจ	๘
ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ กองงานวิทยาเขตบางนา	๑๐
ตารางแสดงพันธกิจ ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์	๑๑
แผนผังเชิงยุทธศาสตร์ของกองงานวิทยาเขตบางนา Strategy Map	๑๒
แผนปฏิบัติการ ๕ ปี (พ.ศ.๒๕๖๐ – ๒๕๖๔) กองงานวิทยาเขตบางนา	๑๓
การติดตามและประเมินผลการดำเนินงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๐ – ๒๕๖๔	๑๗
รายละเอียด (ตาราง) แผนปฏิบัติการ ๕ ปี (พ.ศ.๒๕๖๐ – ๒๕๖๔)	๑๘
แนวทางการแปลงแผนปฏิบัติการสู่ภาคปฏิบัติ	๑๙
ผังการบริหารจัดการ	๒๐
ประมาณค่าใช้จ่ายทางการเงินของกองงานวิทยาเขตบางนา ทุกประเภทรายจ่าย ปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๐ – ๒๕๖๔	๒๑
ภาคผนวก	
คำอธิบายวิสัยทัศน์	๒๔
Mind Map แสดงการเชื่อมโยงความสัมพันธ์ของแผนปฏิบัติการ ๕ ปี (พ.ศ.๒๕๖๐ – ๒๕๖๔)	๒๕

แผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔
กองงานวิทยาเขตบางนา มหาวิทยาลัยรามคำแหง

ความเป็นมา : หลักการและเหตุผล

ตามพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมือง ที่ดี พ.ศ. ๒๕๔๖ มีแผนปฏิบัติการ ๒ ประเภท คือ แผนปฏิบัติการ ๕ ปี และแผนปฏิบัติการประจำปี นั่นคือ

แผนปฏิบัติการ ๕ ปี เป็นแผนปฏิบัติการที่ส่วนราชการ มหาวิทยาลัยรามคำแหง แปรมาจากแผนการบริหารราชการแผ่นดินของรัฐบาล เพื่อแสดงภารกิจที่ส่วนราชการจะดำเนินการตลอดระยะเวลา ๕ ปี เพื่อสนับสนุนการบริหารประเทศของรัฐบาลให้บรรลุผลสัมฤทธิ์ตามเป้าหมายสาระสำคัญในแผนปฏิบัติการ ๕ ปี จะแสดงให้เห็นถึงการแปลงประเด็นยุทธศาสตร์ และกลยุทธ์หลัก โดย กองงานวิทยาเขตบางนา มหาวิทยาลัยรามคำแหงได้กำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ที่จะทำให้ภารกิจนั้นบรรลุผลสำเร็จพร้อมทั้งกำหนดเป้าหมายและตัวชี้วัดผลสำเร็จของภารกิจต่างๆ รวมถึงผลผลิตของโครงการที่กองงานวิทยาเขตบางนาจะจัดทำ เพื่อขอรับรองประมาณสนับสนุนในระยะเวลา ๕ ปี

หลักการสำคัญของงบประมาณแบบใหม่ คือ การจัดสรรงบประมาณให้เชื่อมโยงและสามารถขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ของ กองงานวิทยาเขตบางนา ให้เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนด และจัดสรรให้เหมาะสมสอดคล้องกับผลงาน Performance ของหน่วยงานกองงานวิทยาเขตบางนา ในการส่งผลสำเร็จตามยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยรามคำแหงในแต่ละปีงบประมาณ โดยหน่วยงานที่ได้รับการจัดสรรงบประมาณตามพันธกิจ ในการดำเนินตามเป้าหมายยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยรามคำแหง และจะต้องดำเนินการตามแผนกลยุทธ์ และสนับสนุนเป้าหมายยุทธศาสตร์ เพื่อให้การดำเนินการบรรลุเป้าหมายที่กำหนด

การจัดสรรงบประมาณให้เหมาะสมสอดคล้องกับผลงาน ของหน่วยงาน กองงานวิทยาเขตบางนา จำเป็นที่จะต้องมีการติดตามประเมินผล เพื่อให้ทราบผลการดำเนินงานจากการใช้จ่ายงบประมาณของหน่วยงานของกองงานวิทยาเขตบางนา

ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมศักยภาพของกองงานวิทยาเขตบางนา (SWOT ANALYSIS)

(ที่มา : การประชุม กรรมการบริหาร กองงานวิทยาเขตบางนา ครั้งที่ ๑/๒๕๖๐ วาระที่ ๕.๕ วันที่ ๑๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๐ เรื่อง การประชุมระดมความคิดเห็นเพื่อการปรับและทบทวนเป้าหมายตัวชี้วัดเพื่อผลักดันสู่แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๐)

๑. สภาพแวดล้อมภายในองค์กร

● จุดแข็ง (Strengths)

- กองงานวิทยาเขตบางนามีความได้เปรียบเชิงกายภาพ มีพื้นที่และมีสภาพแวดล้อมในการรองรับการขยายตัวและเติบโตขององค์กร
- กองงานวิทยาเขตบางนามีศักยภาพและสนับสนุนกระจายโอกาส สร้างความเสมอภาคและเท่าเทียมทางการศึกษา มีการส่งเสริมการศึกษาต่อเนื่องตลอดชีวิตสอดคล้องกับนโยบายของมหาวิทยาลัยรามคำแหง
- กองงานวิทยาเขตบางนามีการทำแผนพัฒนาบุคลากรที่มีประสิทธิภาพ
- กองงานวิทยาเขตบางนาได้สร้างความเป็นธรรมลดความเหลื่อมล้ำของภาครัฐ ในการส่งเสริมการจัดการบริการวิชาการแก่สังคม เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต *

● จุดอ่อน (Weaknesses)

- การใช้ประโยชน์จากทรัพยากรที่มีอยู่ยังไม่เต็มที่ เช่น บุคลากร อาคาร และ สถานที่
- การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานยังไม่ตอบสนองต่อความต้องการของนักศึกษาและสภาพการณ์ปัจจุบัน

๒. โอกาส (Opportunities)

- นโยบายของรัฐบาล กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว ตลอดจนกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ส่งเสริม ให้คนเป็นศูนย์กลางของการพัฒนาที่ยั่งยืน ด้วยการเรียนรู้ตลอดชีวิต
- ตลาดแรงงานยอมรับในชื่อเสียง คุณภาพ ความอดทน และความรับผิดชอบและคุณธรรมของบัณฑิต
- สังคมฐานความรู้ทำให้คนทุกเพศทุกวัยแสวงหาโอกาสในการศึกษาเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต
- ภาวะทางเศรษฐกิจมีแนวโน้มทรงตัวหนี้สินในครัวเรือนสูง มหาวิทยาลัยรามคำแหงจึงเป็นทางเลือกที่ดี
- นโยบายระดับชาติส่งเสริมให้การจัดการเรียนการสอนที่มุ่งเน้นคนดี และคนเก่ง โดยใช้แนวคิดเศรษฐกิจพอเพียงทำให้เอื้อต่อการจัดโครงการ/กิจกรรม *

๓. ข้อจำกัด/ภัยคุกคาม (Threats)

- เกณฑ์การประกันคุณภาพการศึกษายังไม่สอดคล้องกับลักษณะของมหาวิทยาลัยทั้งระบบ
- การจัดงบประมาณสนับสนุนการศึกษาไม่สมดุลกับภาระงาน
- การแข่งขันในระดับอุดมศึกษามีสูง และนโยบายของคู่แข่งที่จูงใจให้กับผู้เรียนโดยไม่คำนึงถึงมาตรฐานและคุณภาพ
- การเปิดเสรีด้านการศึกษาและการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน (AEC) ทำให้คู่แข่งในระดับอุดมศึกษามีมากขึ้น

* จากการประชุมคณะกรรมการบริหาร กองงานวิทยาเขตบางนาครั้งที่ ๑ / ๒๕๖๑ วันที่ ๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๑ วาระที่ ๕.๔ เรื่อง การปรับและทบทวนแผนกลยุทธ์ ๕ ปี พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) สู่แผนปฏิบัติราชการประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๒

** ปรับปรุงแก้ไข พันธกิจ ข้อ ๓ เดิม สนับสนุนและส่งเสริมการบริการวิชาการ วิจัย และสร้างงานได้ด้วยตนเอง เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ยั่งยืน

จากการประชุมคณะกรรมการบริหารครั้งที่ ๖ / ๒๕๖๐ วันที่ ๓ ตุลาคม ๒๕๖๐ วาระที่ ๔.๔ และ การประชุมคณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติราชการ ๕ ปี ครั้งที่ ๓/๒๕๖๑

TOWS MATRIX Analysis แผนปฏิบัติการ ๕ ปี พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔ กองงานวิทยาเขตบางนา

	S จุดแข็ง (Strengths)	W จุดอ่อน (Weaknesses)
<p>ปัจจัยภายใน</p> <p>ปัจจัยภายนอก</p>	<p>๑. กองงานวิทยาเขตบางนามีความได้เปรียบเชิงกายภาพ มีพื้นที่และมีสภาพแวดล้อมในการรองรับการขยายตัวและเติบโตขององค์กร</p> <p>๒. กองงานวิทยาเขตบางนามีศักยภาพและสนับสนุนกระจายโอกาสสร้างความเสมอภาคและเท่าเทียมทางการศึกษา มีการส่งเสริมการศึกษาต่อเนื่องตลอดชีวิตสอดคล้องกับนโยบายของมหาวิทยาลัยรามคำแหง</p> <p>๓. กองงานวิทยาเขตบางนามีการทำแผนพัฒนาบุคลากรที่มีประสิทธิภาพ</p> <p>๔. กองงานวิทยาเขตบางนาได้สร้างความเป็นธรรมลดความเหลื่อมล้ำของภาครัฐ ในการส่งเสริมการจัดการบริการวิชาการแก่สังคม เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต</p>	<p>๑. การใช้ประโยชน์จากทรัพยากรที่มีอยู่ยังไม่เต็มที่ เช่น บุคลากร อาคาร และ สถานที่</p> <p>๒. การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานยังไม่ตอบสนองต่อความต้องการของนักศึกษาและสภาพการณ์ปัจจุบัน</p>
O โอกาส (Opportunities)	กลยุทธ์เชิงรุก (S + O)	กลยุทธ์เชิงแก้ไข (W + O)
<p>๑. นโยบายของรัฐบาล กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว ตลอดจนกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ส่งเสริมให้คนเป็นศูนย์กลางของการพัฒนาที่ยั่งยืน ด้วยการเรียนรู้ตลอดชีวิต</p> <p>๒. ตลาดแรงงานยอมรับในชื่อเสียง คุณภาพ ความอดทน และความรับผิดชอบและคุณธรรมของบัณฑิต</p> <p>๓. สังคมฐานความรู้ทำให้คนทุกเพศทุกวัยแสวงหาโอกาสในการศึกษาเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต</p> <p>๔. ภาวะทางเศรษฐกิจมีแนวโน้มทรงตัวหนี้สินในครัวเรือนสูง มหาวิทยาลัยรามคำแหงจึงเป็นทางเลือกที่ดี</p> <p>๕. นโยบายระดับชาติส่งเสริมให้การจัดการเรียนการสอนที่มุ่งเน้นคนดี และคนเก่ง โดยใช้แนวคิดเศรษฐกิจพอเพียงทำให้เอื้อต่อการจัดโครงการ/กิจกรรม</p>	<p>๑. ส่งเสริมและสนับสนุนศิลปะและวัฒนธรรม</p> <p>๒. ส่งเสริมและพัฒนากิจการนักศึกษา</p> <p>๓. ส่งเสริมด้านการวิจัยสถาบันของบุคลากร</p> <p>๔. ส่งเสริมการจัดการบริการวิชาการแก่สังคม</p>	<p>๑. ส่งเสริมการจัดการบริการทางวิชาการแก่สังคม</p> <p>๒ การพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร</p>
T ภัยคุกคาม หรือ ข้อจำกัด (Threats)	กลยุทธ์เชิงป้องกัน (S + T)	กลยุทธ์เชิงรับ (W + T)
<p>๑. เกณฑ์การประกันคุณภาพการศึกษายังไม่สอดคล้องกับลักษณะของมหาวิทยาลัยทั้งระบบ</p> <p>๒. การจัดงบประมาณสนับสนุนการศึกษามิสมดุลกับการระงาน</p> <p>๓. การแข่งขันในระดับอุดมศึกษามีสูง และนโยบายของคู่แข่งที่มุ่งใจให้กับผู้เรียนโดยไม่คำนึงถึงมาตรฐานและคุณภาพ</p> <p>๔. การเปิดเสรีด้านการศึกษาและการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน (AC) ทำให้คู่แข่งในระดับอุดมศึกษามีมากขึ้น</p>	<p>๑. ส่งเสริมและพัฒนาสู่ประชาคมอาเซียน</p> <p>๒. ส่งเสริมการโครงการขึ้นป้องกันแก้ไขปัญหาของสังคม</p> <p>๔. ส่งเสริมระบบการบริหารจัดการและการประกันคุณภาพในระดับอุดมศึกษา</p>	<p>๑. ส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรให้มีศักยภาพ</p>

การเปรียบเทียบผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมศักยภาพของกองงานวิทยาเขตบางนา

SWOT ANALYSIS

สภาพแวดล้อม ภายในองค์กร	ปี ๒๕๕๙-๒๕๖๓	ปี ๒๕๖๐-๒๕๖๔
<p>*จุดแข็ง</p>	<p>๑. กองงานวิทยาเขตบางนามีความได้เปรียบเชิงกายภาพ มีพื้นที่และมีสภาพแวดล้อมในการรองรับการขยายตัวและเติบโตขององค์กร</p> <p>๒. กองงานวิทยาเขตบางนามีศักยภาพและสนับสนุนกระจายโอกาส สร้างความเสมอภาคและเท่าเทียมทางการศึกษา มีการส่งเสริมการศึกษาต่อเนื่องตลอดชีวิตสอดคล้องกับนโยบายของมหาวิทยาลัยรามคำแหง</p> <p>๓. กองงานวิทยาเขตบางนาได้สร้างความเป็นธรรมลดความเหลื่อมล้ำของภาครัฐ ในการส่งเสริมการจัดการบริการวิชาการแก่สังคม เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต</p>	<p>๑. กองงานวิทยาเขตบางนามีความได้เปรียบเชิงกายภาพ มีพื้นที่และมีสภาพแวดล้อมในการรองรับการขยายตัวและเติบโตขององค์กร</p> <p>๒. กองงานวิทยาเขตบางนามีศักยภาพและสนับสนุนกระจายโอกาส สร้างความเสมอภาคและเท่าเทียมทางการศึกษา มีการส่งเสริมการศึกษาต่อเนื่องตลอดชีวิตสอดคล้องกับนโยบายของมหาวิทยาลัยรามคำแหง</p> <p>๓. กองงานวิทยาเขตบางนามีแผนการพัฒนาบุคลากรที่มีประสิทธิภาพ</p>
<p>*จุดอ่อน</p>	<p>๑. การใช้ประโยชน์จากทรัพยากรที่มีอยู่ยังไม่เต็มที่ เช่น บุคลากร อาคาร และสถานที่</p> <p>๒. การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานยังไม่ตอบสนองต่อความต้องการของนักศึกษาและสภาพการณ์ปัจจุบัน</p> <p>๓. งานวิจัยสถาบันที่แล้วเสร็จไม่ได้ถูกนำมาใช้ประโยชน์กับการพัฒนาองค์กร</p>	<p>๑. กองงานวิทยาเขตบางนามีการทำแผนพัฒนาบุคลากรที่มีประสิทธิภาพ</p> <p>๒. การใช้ประโยชน์จากทรัพยากรที่มีอยู่ยังไม่เต็มที่ เช่น บุคลากร อาคาร และ สถานที่</p> <p>๓. การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานยังไม่ตอบสนองต่อความต้องการของนักศึกษาและสภาพการณ์ปัจจุบัน</p>

<p>โอกาส</p>	<p>๑. นโยบายของรัฐบาล กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว ตลอดจนกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ส่งเสริม ให้คนเป็นศูนย์กลางของการพัฒนาที่ยั่งยืน ด้วยการเรียนรู้ตลอดชีวิต</p> <p>๒. ตลาดแรงงานยอมรับในชื่อเสียง คุณภาพ ความอดทน และความรับผิดชอบต่อคุณธรรมของบัณฑิต</p> <p>๓. ส่งเสริมความรู้ทำให้คนทุกเพศทุกวัยแสวงหาโอกาสในการศึกษาเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต</p> <p>๔. ภาวะทางเศรษฐกิจมีแนวโน้มทรงตัวหนี้สินในครัวเรือนสูง มหาวิทยาลัยรามคำแหงจึงเป็นทางเลือกที่ดี</p> <p>๕. นโยบายระดับชาติส่งเสริมให้การจัดการเรียนการสอนที่มุ่งเน้นคนดีและคนเก่ง โดยใช้แนวคิดเศรษฐกิจพอเพียงทำให้เอื้อต่อการจัดโครงการ/กิจกรรม</p>	<p>๑. นโยบายของรัฐบาล กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว ตลอดจนกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ส่งเสริม ให้คนเป็นศูนย์กลางของการพัฒนาที่ยั่งยืน ด้วยการเรียนรู้ตลอดชีวิต</p> <p>๒. ตลาดแรงงานยอมรับในชื่อเสียง คุณภาพ ความอดทน และความรับผิดชอบต่อคุณธรรมของบัณฑิต</p> <p>๓. ส่งเสริมความรู้ทำให้คนทุกเพศทุกวัยแสวงหาโอกาสในการศึกษาเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต</p> <p>๔. ภาวะทางเศรษฐกิจมีแนวโน้มทรงตัวหนี้สินในครัวเรือนสูง มหาวิทยาลัยรามคำแหงจึงเป็นทางเลือกที่ดี</p>
<p>*ข้อจำกัด/ภัยคุกคาม</p>	<p>๑. เกณฑ์การประกันคุณภาพการศึกษายังไม่สอดคล้องกับลักษณะของมหาวิทยาลัยทั้งระบบ</p> <p>๒. การจัดงบประมาณสนับสนุนการศึกษาไม่สมดุลกับภาระงาน</p> <p>๓. การแข่งขันในระดับอุดมศึกษามีสูง และนโยบายของคู่แข่งที่จูงใจให้กับผู้เรียนโดยไม่คำนึงถึงมาตรฐานและคุณภาพ</p> <p>๔. การเปิดเสรีด้านการศึกษาและการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน (AEC) ทำให้คู่แข่งในระดับอุดมศึกษามีมากขึ้น</p> <p>๕. การเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของเทคโนโลยีและนวัตกรรม</p>	<p>๑. เกณฑ์การประกันคุณภาพการศึกษายังไม่สอดคล้องกับลักษณะของมหาวิทยาลัยทั้งระบบ</p> <p>๒. การจัดงบประมาณสนับสนุนการศึกษาไม่สมดุลกับภาระงาน</p> <p>๓. การแข่งขันในระดับอุดมศึกษามีสูง และนโยบายของคู่แข่งที่จูงใจให้กับผู้เรียนโดยไม่คำนึงถึงมาตรฐานและคุณภาพ</p> <p>๔. การเปิดเสรีด้านการศึกษาและการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน (AEC) ทำให้คู่แข่งในระดับอุดมศึกษามีมากขึ้น</p>

ที่มา :: ๑. การประชุม กรรมการบริหาร กองงานวิทยาเขตบางนา ครั้งที่ ๑/๒๕๖๐ วาระที่ ๕.๕ วันที่ ๑๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๐ เรื่อง การประชุมระดมความคิดเห็นเพื่อการปรับและทบทวนเป้าหมายตัวชี้วัดเพื่อผลักดันสู่แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๐

๒. การประชุมคณะกรรมการบริหาร ครั้งที่ ๑/๒๕๖๑ วันที่ ๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๑ วาระที่ ๕.๔ เรื่อง การประชุมระดมความคิดเห็นเพื่อการปรับและทบทวนเป้าหมายตัวชี้วัดเพื่อผลักดันสู่แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๑

* หมายถึง มีการเปลี่ยนแปลง ตามมติที่ประชุม

แผนปฏิบัติการ ๕ ปี พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔ กองงานวิทยาเขตบางนา / มณฑล

วันที่ ๒๓ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๐ / ๘

วิสัยทัศน์ (Vision)

สนับสนุนการจัดการศึกษาเพื่อปวงชนและมุ่งส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตแบบตลาดวิชา ที่ได้มาตรฐาน มีคุณภาพ ช่วยสร้างสรรค์สังคม

ค่านิยมองค์กร (Good Will)

ซื่อสัตย์ จริงใจ โปร่งใส ยุติธรรม และรักดีต่อองค์กร

ปรัชญา (Philosophy)

มุ่งสร้างงานตามพันธกิจ ร่วมผลิตบัณฑิตที่มีความรู้คู่คุณธรรม

ปณิธาน (Ambition)

พัฒนาองงงานวิทยาเขตบางนา ให้เป็นแหล่งสนับสนุนวิทยาการแบบตลาดวิชา ที่มุ่งผลิตบัณฑิตที่มีความรู้คู่คุณธรรมและจิตสำนึกในความรับผิดชอบต่อสังคม

พันธกิจ (Mission)

๑. สนับสนุนและส่งเสริมการกระจายโอกาส ความเสมอภาคและความเป็นธรรมทางการศึกษาหลากหลายรูปแบบ ในลักษณะการศึกษาเพื่อปวงชน ให้มีความรู้คู่คุณธรรม
๒. สนับสนุนและส่งเสริมการวิจัยและพัฒนางานสร้างสรรค์ เพื่อนำไปใช้ประโยชน์
๓. สนับสนุนและส่งเสริมการบริการทางวิชาการ แก่สังคม แก่ประชาชน เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ยั่งยืน
๔. สนับสนุนและส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
๕. สนับสนุนและพัฒนาทักษะเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในประชาคมอาเซียน
๖. สนับสนุนและส่งเสริมพัฒนาการบริหารจัดการตามแนวทางของการบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี

อัตลักษณ์

สนับสนุนการผลิตบัณฑิตให้มีความรู้คู่คุณธรรม

เอกลักษณ์

หน่วยงานสนับสนุนมหาวิทยาลัยแบบตลาดวิชา

ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ กองงานวิทยาเขตบางนา

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์

เป้าประสงค์ที่ ๑ ผู้รับบริการทางการศึกษามีคุณภาพ สำเร็จการศึกษาแล้วมีงานทำ ตรงตามความต้องการของผู้ใช้ สามารถสร้างงานด้วยตนเอง

กลยุทธ์ที่ ๑ พัฒนาและส่งเสริมกิจการนักศึกษาและศิษย์เก่าบูรณาการเพื่ออาชีพ

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การสร้างความเป็นธรรมลดความเหลื่อมล้ำของภาครัฐ

เป้าประสงค์ที่ ๑ เยาวชน ประชาชน เข้าถึงบริการทางการศึกษาระดับอุดมศึกษาอย่างเสมอภาค

กลยุทธ์ที่ ๒ ส่งเสริมการจัดบริการวิชาการแก่สังคม เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต

กลยุทธ์ที่ ๓ ส่งเสริมและสนับสนุนศิลปะและวัฒนธรรมไทย

กลยุทธ์ที่ ๔ ส่งเสริมการประกันคุณภาพการศึกษา

*เว้ายุทธศาสตร์ที่ ๓ วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัยและนวัตกรรม

*เว้ายุทธศาสตร์ที่ ๔ ส่งเสริมขีดความสามารถในภูมิภาคอาเซียน

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การพัฒนาบริหารเพื่อความมั่นคง

เป้าประสงค์ที่ ๑ ส่งเสริมและพัฒนาการบริหารจัดการตามแนวทางของการบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี

กลยุทธ์ที่ ๖ พัฒนาบุคลากรให้มีบทบาทเชิงรุกซื่อสัตย์และภักดีต่อองค์กร

กลยุทธ์ที่ ๗ ส่งเสริมการชี้แนะ ป้องกันและแก้ปัญหาของสังคม

ตารางแสดง พันธกิจ/ประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/กลยุทธ์ กองงานวิทยาเขตบางนา

มหาวิทยาลัยรามคำแหง

พันธกิจ (ม.ร.)	พันธกิจ (ว.ข)	ยุทธศาสตร์ (ว.ข)	เป้าประสงค์ (ว.ข)	กลยุทธ์
- สนับสนุนและส่งเสริมการกระจายโอกาส ความเสมอภาคและความเป็นธรรมทางการศึกษา หลากหลายรูปแบบ ในลักษณะการศึกษาเพื่อปวงชน ให้มีความรู้คู่คุณธรรม	- สนับสนุนและส่งเสริมการกระจายโอกาส ความเสมอภาคและความเป็นธรรมทางการศึกษาหลากหลายรูปแบบ ในลักษณะการศึกษาเพื่อปวงชน ให้มีความรู้คู่คุณธรรม	๑. การเสริมสร้างและพัฒนา ศักยภาพทุนมนุษย์	๑. ผู้รับบริการทางการศึกษามี คุณภาพ สำเร็จการศึกษา แล้วมีงานทำ ตรงตามความต้องการของผู้ใช้ สามารถ สร้างงานด้วยตนเอง	กลยุทธ์ที่ ๑ พัฒนาและส่งเสริม กิจการ นักศึกษาและ ศิษย์เก่า บูรณาการ เพื่ออาชีพ
- สนับสนุนและส่งเสริมการบริการทางวิชาการ แก่สังคม แก่ประชาชน เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต ที่ยั่งยืน - สนับสนุนและส่งเสริมการทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม	- สนับสนุนและส่งเสริมการบริการทาง วิชาการแก่สังคม แก่ประชาชน เพื่อ พัฒนาคุณภาพชีวิตที่ยั่งยืน - สนับสนุนและส่งเสริมการทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม	๒. การสร้างความเป็นธรรมลด ความเหลื่อมล้ำของภาครัฐ	๑. เยาวชน ประชาชน เข้าถึง บริการทางการศึกษา ระดับอุดมศึกษาอย่างเสมอภาค	กลยุทธ์ที่ ๒ ส่งเสริมการจัดบริการ วิชาการแก่สังคม เพื่อส่งเสริม การเรียนรู้ตลอดชีวิต กลยุทธ์ที่ ๓ ส่งเสริมและสนับสนุน ศิลปะและวัฒนธรรมไทย กลยุทธ์ที่ ๔ ส่งเสริมการประกัน คุณภาพการศึกษา
- สนับสนุนและ พัฒนา ทักษะ เพื่อเพิ่มขีด ความสามารถในการประชาคมอาเซียน	- สนับสนุนและพัฒนาทักษะเพื่อเพิ่มขีด ความสามารถในการประชาคมอาเซียน	๔. ส่งเสริมขีดความสามารถใน ภูมิภาคอาเซียน	๑. เสริมสร้างและพัฒนาทักษะ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถ และ ความ ร่วม มือ ใน ประชาคมอาเซียน	กลยุทธ์ที่ ๕ ส่งเสริมและพัฒนา พันธกิจประชาคม อาเซียน
- ส่งเสริมและพัฒนาการบริหารจัดการตาม แนวทางของการบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี	- ส่งเสริม และพัฒนาการบริหารจัดการ ตามแนวทางของการบริหารจัดการ บ้านเมืองที่ดี	๕. การพัฒนาบริหารเพื่อความ มั่นคง	๑. ส่งเสริมและพัฒนาการ บริหารจัดการตามแนวทาง ของการบริหารจัดการ บ้านเมืองที่ดี	กลยุทธ์ที่ ๖ พัฒนาบุคลากรให้มี บทบาทเชิงรุกซื้อสัตย์และ ภักดีต่อองค์กร กลยุทธ์ที่ ๗ ส่งเสริมการขึ้นำ ป้องกัน และ แก้ปัญหาของสังคม

แผนผังเชิงยุทธศาสตร์ของกองงานวิทยาเขตบางนา (Strategy Map)

วิสัยทัศน์ : สนับสนุนการจัดการศึกษาเพื่อปวงชนและมุ่งส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตแบบตลาดวิชา ที่ได้มาตรฐาน มีคุณภาพ ช่วยสร้างสรรค์สังคม

- ประเด็นยุทธศาสตร์**
- ๑. การเสริมสร้างและพัฒนา ศักยภาพทุนมนุษย์
 - ๒. การสร้างความเป็นธรรมลด ความเหลื่อมล้ำของภาครัฐ
 - ๓. ส่งเสริมขีดความสามารถใน ภูมิภาคอาเซียน
 - ๔. การพัฒนาบริหารเพื่อ ความมั่นคง

- เป้าประสงค์ :**
- ผู้รับบริการทางการศึกษามีคุณภาพสำเร็จ การศึกษาแล้วมีงานทำตามความต้องการ ของผู้ใช้สามารถ สร้างงานด้วยตนเอง
 - เยาวชน ประชาชน เข้าถึงบริการทาง การศึกษา ระดับอุดมศึกษาอย่างเสมอภาค
 - เสริมสร้างและพัฒนาทักษะ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถและ ความร่วมมือในประชาคม
 - ส่งเสริมและพัฒนาการบริหาร จัดการตามแนวทางของการ บริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี

แผนกลยุทธ์ Strategy Map

หมายเหตุ ตัวเลขหมายถึง ประเด็นยุทธศาสตร์

ด้านประสิทธิผล	ส่งเสริมการจัดการบริการวิชาการ แก่สังคมเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ ตลอดชีวิต (๒)			
ด้านคุณภาพ	ส่งเสริมการประกันคุณภาพ การศึกษา (๔)			
ด้านประสิทธิภาพ	พัฒนาและส่งเสริมกิจการนักศึกษา และศิษย์เก่าบูรณาการเพื่ออาชีพ (๓)	ส่งเสริมและสนับสนุนศิลปะ และวัฒนธรรมไทย (๓)	ส่งเสริมการจัดการบริการ วิชาการแก่สังคมเพื่อส่งเสริม การเรียนรู้ตลอดชีวิต (๒)	
ด้านการพัฒนาองค์กร	พัฒนาบุคลากรให้มีบทบาทเชิงรุก ชี้อิสต์ย และภักดีต่อองค์กร (๑)	ส่งเสริมการขึ้นำ ป้องกันและ แก้ปัญหาของสังคม (๒)		

แผนปฏิบัติการ ๕ ปี (พ.ศ.๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) กองงานวิทยาเขตบางนา

วิสัยทัศน์ : สนับสนุนการจัดการศึกษาเพื่อปวงชนและมุ่งส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตแบบตลาดวิชา ที่ได้มาตรฐาน มีคุณภาพ ช่วยสร้างสรรค์สังคม

พันธกิจ

๑. สนับสนุนและส่งเสริมการกระจายโอกาส ความเสมอภาคและความเป็นธรรมทางการศึกษาหลากหลายรูปแบบ ในลักษณะการศึกษาเพื่อปวงชน ให้มีความรู้คู่คุณธรรม
๒. สนับสนุนและส่งเสริมการวิจัยและพัฒนางานสร้างสรรค์ เพื่อนำไปใช้ประโยชน์
๓. สนับสนุนและส่งเสริมการบริการทางวิชาการ แก่สังคม แก่ประชาชน เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ยั่งยืน
๔. สนับสนุนและส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
๕. สนับสนุนและพัฒนาทักษะเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในประชาคมอาเซียน
๖. สนับสนุนและส่งเสริมพัฒนาการบริหารจัดการตามแนวทางของการบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี

ค่านิยมองค์กร : ซื่อสัตย์ จริงใจ โปร่งใส ยุติธรรม และรักดีต่อองค์กร

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔
๑. การเสริมสร้างและพัฒนา ศักยภาพทุนมนุษย์	๒. การสร้างความเป็นธรรมลด ความเหลื่อมล้ำของภาครัฐ	๓. ส่งเสริมขีดความสามารถในภูมิภาคอาเซียน	๔. การพัฒนาบริหารเพื่อความมั่นคง
เป้าประสงค์	เป้าประสงค์	เป้าประสงค์	เป้าประสงค์
๑. ผู้รับบริการทางการศึกษามีคุณภาพ สำเร็จการศึกษาแล้วมีงานทำตรงตาม ความต้องการของผู้ใช้สามารถ สร้างงาน ด้วยตนเอง	เยาวชน ประชาชน เข้าถึงบริการทางการศึกษา ระดับอุดมศึกษาอย่างเสมอภาค	เสริมสร้างและพัฒนาทักษะเพื่อเพิ่มขีด ความสามารถและความร่วมมือใน ประชาคม	ส่งเสริมและพัฒนาการบริหารจัดการ ตามแนวทางของการบริหารจัดการ บ้านเมืองที่ดี
กลยุทธ์	กลยุทธ์	กลยุทธ์	กลยุทธ์
๑. พัฒนาและส่งเสริมกิจการนักศึกษา และศิษย์เก่าบูรณาการเพื่ออาชีพ	๑. ส่งเสริมการจัดการบริการวิชาการแก่สังคม เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต ๒. ส่งเสริมและสนับสนุนศิลปะและวัฒนธรรม ไทย ๓. ส่งเสริมการประกันคุณภาพการศึกษา	๓. ส่งเสริมและพัฒนาพันธกิจประชาคม อาเซียน	๑. พัฒนาบุคลากรให้มีบทบาทเชิงรุก ชี้อัตย์ และภักดีต่อองค์กร ๒. ส่งเสริมการขึ้นนำ ป้องกันและ แก้ปัญหาของสังคม
โครงการ/ผลผลิต/กิจกรรม	โครงการ/ผลผลิต/กิจกรรม	โครงการ/ผลผลิต/กิจกรรม	โครงการ/ผลผลิต/กิจกรรม
๑. โครงการปฐมนิเทศนักศึกษาใหม่ ประจำปีการศึกษา ๒. โครงการปฐมนิเทศนักศึกษาใหม่ ภาคเรียนที่ ๒: บายศรีสู่ขวัญ ฉันทน์้องพี่ ๓. โครงการส่งเสริมคุณลักษณะ	๑. โครงการความร่วมมือทางวิชาการใน การอบรมภาคฤดูร้อนให้แก่ผู้ขอ ใบอนุญาต บริดและผู้ขอต่ออายุ ใบอนุญาตขับรถ ระหว่างมหาวิทยาลัย รามคำแหง กับ สำนักงานขนส่ง กรุงเทพมหานครพื้นที่ ๓		๑. โครงการพัฒนาบุคลากร กอง งานวิทยาเขตบางนา ๒. โครงการเสวนาแลกเปลี่ยน เรียนรู้ ๓. โครงการ ชุมชนร่วมใจ มหาวิทยาลัยปลอดสิ่งเสพติด

โครงการ/ผลผลิต/กิจกรรม	โครงการ/ผลผลิต/กิจกรรม	โครงการ/ผลผลิต/กิจกรรม	โครงการ/ผลผลิต/กิจกรรม
<p>บัณฑิตที่พึงประสงค์ตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยรามคำแหง</p> <p>๔. โครงการส่งเสริมกีฬาและสุขภาพ</p> <p>๕. โครงการส่งเสริมการสร้างสุขภาพและอนามัย</p> <p>๖. โครงการนันทนาการ</p> <p>๗. โครงการวันแนะแนวอาชีพ</p> <p>๘. โครงการบริการและส่งเสริมวิชาชีพ</p>	<p>๒. โครงการเรียนรู้ตามแนวคิดเศรษฐกิจพอเพียง</p> <p>๓. โครงการลูกพ่อขุนจิตสาธารณะปันน้ำใจให้น้อง</p> <p>๔. โครงการรอมบางนาฯร่วมจิตอาสาพัฒนาวิทยาเขตบางนา</p> <p>๕. โครงการบำเพ็ญประโยชน์และรักษาสิ่งแวดล้อม</p> <p>๖. โครงการสร้างสรรค์วิชาการสร้างเสริม</p> <p>๗. โครงการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม</p> <p>๘. โครงการสืบสานประเพณีไทย “ลอยกระทง”</p> <p>๙. โครงการสืบสานประเพณีไทย “วันสงกรานต์”</p> <p>๑๐. โครงการเทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์</p> <p>๑๑. โครงการสืบสานวัฒนธรรมไทย</p>		<p>๔. โครงการส่งเสริมการออกกำลังกายเพื่อห่างไกล สิ่งเสพติด และเสริมสุขภาพ (To be number one)</p> <p>๕. โครงการส่งเสริมสวัสดิภาพชุมชนหอพักรอบมหาวิทยาลัยรามคำแหง กองงานวิทยาเขตบางนา</p> <p>๖. โครงการอนุรักษ์และประหยัดพลังงาน</p> <p>๗. โครงการป้องกันอัคคีภัย</p> <p>๘. โครงการอนุรักษ์และพัฒนาสภาพแวดล้อมแห่งการเรียนรู้</p>

โครงการ/ผลผลิต/กิจกรรม	โครงการ/ผลผลิต/กิจกรรม	โครงการ/ผลผลิต/กิจกรรม	โครงการ/ผลผลิต/กิจกรรม
	๑๒. โครงการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ๑๓. โครงการสืบสานประเพณีทาง พระพุทธศาสนา “ถวายเทียนพรรษา” ๑๔. โครงการมุทิตาจิตผู้เกษียณอายุราชการ ๑๕. กองงานวิทยาเขตบางนา ๑๖. โครงการรองรับการประกันคุณภาพ การศึกษา ๑๗. โครงการบริหารความเสี่ยงและ การควบคุมภายในกองงานวิทยาเขต- บางนา		

การติดตามและประเมินผลการดำเนินงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔
แผนปฏิบัติงานการติดตามและประเมินผลแผนปฏิบัติราชการ

ตัวชี้วัด	งาน/กิจกรรมดำเนินงาน	พ.ศ. ๒๕...			พ.ศ. ๒๕....									ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ	
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.			
๑.	จัดประชุมกลุ่มงานวางแผนยุทธศาสตร์เพื่อวางแนวทางการติดตามประเมิน	←	→												คณะกรรมการจัดทำแผนกลยุทธ์ฯ	
๒.	กำหนดผู้รับผิดชอบติดตามและประเมินผลแผนแต่ละตัวชี้วัด			←	→										ตัวแทนหน่วยงานภายใน	
๓.	จัดทำรายงานการประเมินผลแผนปฏิบัติราชการประจำปีเสนอสภามหาวิทยาลัยและหน่วยงานภายนอก														หน่วยนโยบายและแผนงานธุรการ	

รายละเอียดแผนปฏิบัติการ ๕ ปี (พ.ศ.๒๕๖๐ - ๒๕๖๔)

(ตาราง)

แนวทางการแปลงแผนปฏิบัติการสู่ภาคปฏิบัติ

การบริหารจัดการ

แผนปฏิบัติการ ๕ ปี กองงานวิทยาเขตบางนา มหาวิทยาลัยรามคำแหง พ.ศ.๒๕๖๐ – ๒๕๖๔ จะเน้นที่การสร้างความร่วมมือในการนำแผนไปเป็นแนวทางในการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีของกองงานวิทยาเขตบางนา แผนปฏิบัติการ ๕ ปี และแผนปฏิบัติการประจำปี โดยมีคณะกรรมการประสานงานและติดตามแผนกลยุทธ์ของกองงานวิทยาเขตบางนา และของงานประกอบด้วยผู้บริหารที่เกี่ยวข้องทุกระดับรับผิดชอบในการบริหารแผนที่เกิดจากการมีส่วนร่วมของผู้เกี่ยวข้องตามเกณฑ์มาตรฐาน ที่สอดคล้องกับการประเมินคุณภาพในของกองงานวิทยาเขตบางนา มหาวิทยาลัย และให้คณะกรรมการฯดำเนินการดังนี้

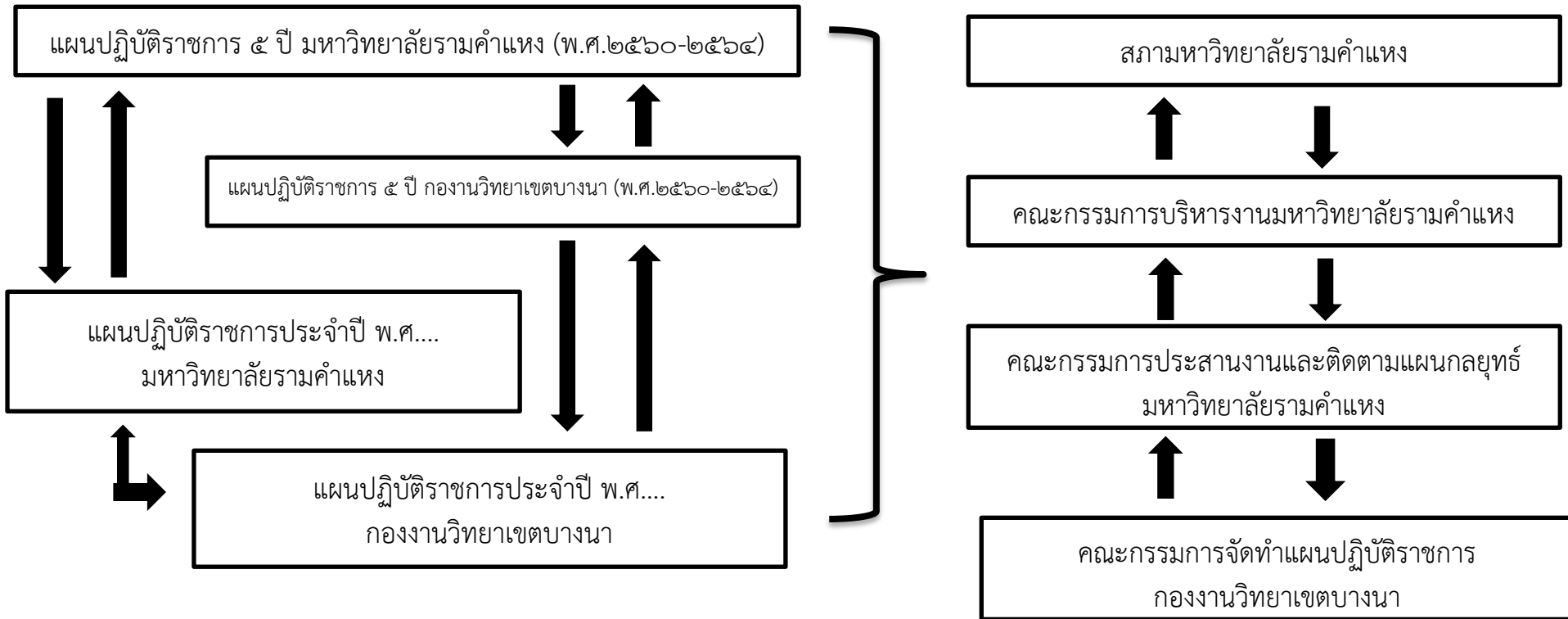
๑. แปลงแผนสู่การปฏิบัติให้สอดคล้องกับแผนปฏิบัติการ
๒. ปรับแผนปฏิบัติการของกองงานวิทยาเขตบางนาให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลง

การติดตามประเมินผล

ให้มีการติดตามและรายงานผลการแปลงแผนสู่การปฏิบัติ เพื่อให้การดำเนินงานของกองงานวิทยาเขตบางนา สอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ เพื่อตอบสนองพันธกิจ ปรัชญา และวิสัยทัศน์โดยการจัดทำรายงานผลการดำเนินงานตามที่กำหนดต่อคณะกรรมการกองงานวิทยาเขตบางนา ตามลำดับ

ผังการบริหารจัดการ

๑. แผนบริหาร ราชการแผ่นดิน	๒. แผนพัฒนา เศรษฐกิจและสังคม แห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒	๓. แผนปฏิบัติราชการ กระทรวงศึกษาธิการ	๔. กรอบแผนพัฒนา อุดมศึกษาระยะยาว ๑๕ ปี ฉบับที่ ๒ (พ.ศ.๒๕๕๑-๒๕๖๕)	๕. การประเมิน คุณภาพในสถานศึกษา ระดับอุดมศึกษา	๖. นโยบาย มหาวิทยาลัย
-------------------------------	--	--	---	--	--------------------------



ประมาณค่าใช้จ่ายทางการเงินของมหาวิทยาลัยรามคำแหง ทุกประเภทรายจ่าย ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔

๑. จำแนกตามประเภทงบประมาณ

หน่วย : ล้านบาท

ประเภทเงินงบประมาณ	ปี ๒๕๖๐	ปี ๒๕๖๑	ปี ๒๕๖๒	ปี ๒๕๖๓	ปี ๒๕๖๔	รวมปี ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔
งบประมาณรายจ่ายประจำปี	๒๗,๙๐๒,๐๐๐	๒๙,๘๐๐,๐๐๐	๓๑,๙๐๐,๐๐๐	๓๔,๑๐๐,๐๐๐	๓๕,๔๖๔,๐๐๐	๑๕๙,๑๖๖,๐๐๐
งบประมาณรายจ่ายจากรายได้	๒๔,๓๐๐,๐๐๐	๒๖,๐๐๑,๐๐๐	๒๗,๘๐๐,๐๐๐	๒๙,๗๐๐,๐๐๐	๓๐,๘๘๘,๐๐๐	๑๓๘,๖๘๙,๐๐๐
งบประมาณหน่วยงานในกำกับ	-	-	-	-	-	-
งบประมาณกิจกรรมนักศึกษา	-	-	-	-	-	-
รวม : ปี	๕๒,๒๐๒,๐๐๐	๕๕,๘๐๑,๐๐๐	๕๙,๗๐๐,๐๐๐	๖๓,๘๐๐,๐๐๐	๖๖,๓๕๒,๐๐๙	๒๙๗,๘๕๕,๐๐๐

จากประมาณการค่าใช้จ่ายข้างต้น จัดเป็นกรอบทางการเงินที่กองงานวิทยาเขตบางนาจะนำไปเชื่อมโยงกับแผนกลยุทธ์ทางการเงิน เพื่อให้แผนของกองงานวิทยาเขตบางนามีงบประมาณเพียงพอสามารถนำมาปฏิบัติได้ในโครงการ / กิจกรรมของผลผลิตให้เป็นรูปธรรม

๒. จำแนกตามประเภทตามภารกิจ

หน่วย : ล้านบาท

ประเภทเงินงบประมาณ	ปี ๒๕๖๐	ปี ๒๕๖๑	ปี ๒๕๖๒	ปี ๒๕๖๓	ปี ๒๕๖๔	รวมปี ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔
งบประมาณตามภารกิจยุทธศาสตร์	๑,๓๐๐,๐๐๐	๑,๓๐๐,๐๐๐	๑,๓๐๐,๐๐๐	๑,๓๐๐,๐๐๐	๑,๓๐๐,๐๐๐	๖,๕๐๐,๐๐๐
งบประมาณตามภารกิจประจำ	๙,๗๓๐,๐๐๐	๙,๗๓๐,๐๐๐	๙,๗๓๐,๐๐๐	๙,๗๓๐,๐๐๐	๙,๗๓๐,๐๐๐	๔๘,๖๕๐,๐๐๐
งบประมาณตามภารกิจเฉพาะ	-	-	-	-	-	-
รวม : ปี	๑๑,๐๓๐,๐๐๐	๑๑,๐๓๐,๐๐๐	๑๑,๐๓๐,๐๐๐	๑๑,๐๓๐,๐๐๐	๑๑,๐๓๐,๐๐๐	๕๔,๑๕๐,๐๐๐

ภาคผนวก

คำอธิบายวิสัยทัศน์

กองงานวิทยาเขตบางนา สนับสนุนการจัดการศึกษาเพื่อปวงชนและมุ่งส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตแบบตลาดวิชา ที่ได้มาตรฐานมีคุณภาพ ช่วยสร้างสรรคสังคม

๑. กองงานวิทยาเขตบางนา หมายถึง การเป็นหน่วยงานระดับกอง สังกัดสำนักงานอธิการบดี มีหน้าที่ในการสนับสนุนด้านการจัดการศึกษาแบบตลาดวิชา (เป็นการเรียนการสอนระดับปริญญาตรี) และเป็นสถานที่เรียนสำหรับนักศึกษาชั้นปีที่ ๑
๒. ที่จัดการศึกษาเพื่อปวงชนและมุ่งส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต หมายถึง การให้ความสำคัญกับการกระจายโอกาสความเสมอภาคและเท่าเทียมกันทางการศึกษาแก่ประชาชนทั่วไปอย่างต่อเนื่องตลอดชีวิตในทุกระดับและอาชีพ
๓. แบบตลาดวิชา หมายถึง สถานศึกษาและวิจัยที่ผู้ศึกษาสามารถศึกษาได้ด้วยตนเอง โดยไม่จำเป็นต้องเข้าชั้นเรียนที่จัดให้ (ในระดับปริญญาตรี) โดยมีวัตถุประสงค์ให้การศึกษาส่งเสริมวิชาการและวิชาชีพชั้นสูง โดยทำการสอน ทำการวิจัย ให้บริการทางวิชาการแก่สังคมและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
๔. ได้มาตรฐานสากล หมายถึง ได้รับการรับรองมาตรฐานสากลและประเมินคุณภาพการศึกษา

Mind Map แสดงการเชื่อมโยงความสัมพันธ์ของแผนปฏิบัติราชการ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔)

แผนปฏิบัติราชการมหาวิทยาลัย

แผนปฏิบัติราชการกองงานวิทยาเขตบางนา

